

Beeldmateriaal

Als algemene regel houden we ons aan het echte leven en vermijden we vervalsingen en (te veel) photoshopen. Dit betekent dat foto's, video's en ander beeldmateriaal niet geënceneerd of 'overgeproduceerd' mogen zijn.

Als het niet natuurlijk aanvoelt, past het niet bij ons:

Als je zelf beelden produceert: besef dan dat er een groot verschil is tussen forceren/staging en subtiele regie.

Als je stockmateriaal gebruikt: vermijd voor de hand liggende settings, standaardconcepten of overdreven 'Amerikaanse' dingen.

Om alle dimensies van onze filosofie te dekken (why, how, what), zullen we 3 niveaus van beelden toepassen:

WHY

1. Freedom of choice

Dit gaat over dynamische, positief ingestelde mensen in het stadsleven. Ze reizen, ontspannen, maken contact en genieten in een buitenomgeving. We gebruiken een soort reportagefotografie, zoals snapshots uit het leven. Dus niemand kijkt in de camera.



HOW

2. Facilitating success

Het gaat om dynamische, positief ingestelde mensen. Individueel of met anderen. De setting kan zowel binnen als buiten zijn. Om binnen onze context te blijven, is er altijd een subtiele hint naar 'werk'. Denk aan gebouwen, kleding of accessoires. Hier gebruiken we ook een soort reportagefotografie, zoals snapshots uit het leven. Niemand kijkt dus in de camera.



WHAT

3. Proof and testimonials

Hier gaat het om individuen die een relevante quote maken. Dit kunnen zowel klanten als collega's zijn. De setting kan zowel binnen als buiten zijn. Hier gebruiken we een soort statement-fotografie, hier kijkt het individu vol zelfvertrouwen in de camera.

